

FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE

RAPPORT ANNUEL

2017





TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DE LA FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE	4
MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL	6
MESSAGE DU PRÉSIDENT	7
PARCE QU'ON VEUT TOUS JOUER DE BON DÉPART	8
EN VEDETTE : LES PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES	10
EN VEDETTE : LES FILLES DANS LE SPORT	11
LES AMBASSADEURS BON DÉPART	12
EN VEDETTE : LA RANDONNÉE PARTCON	14
EN VEDETTE : ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS	15
COLLECTES DE FONDS CRÉATIVES PAR BANNIÈRE	17
LES SOURCES DE REVENUS EN 2017	18
DONNÉES FINANCIÈRES	19
STATISTIQUES DE 2017 DE LA FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE	20
UN IMMENSE MERCI À TOUTES LES PERSONNES QUI ONT SOUTENU BON DÉPART	22
RECONNAISSANCE DES DONATEURS	23
CONSEIL D'ADMINISTRATION	24

VISION DE BON DÉPART

Le Canada, là où tous les enfants ont la chance de réaliser leurs rêves.

OBJECTIF FONDAMENTAL DE BON DÉPART

Enrichir la vie des enfants dans le besoin grâce au sport et à l'activité physique.

LA FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE : DONNER AUX ENFANTS LA CHANCE DE FAIRE DU SPORT

À la Fondation Bon départ, nous comprenons que pour les enfants, l'occasion de jouer signifie beaucoup plus que d'être actif. Le fait de pratiquer un sport et de faire partie d'une équipe favorise l'estime de soi et permet d'acquérir d'importantes aptitudes comme le courage, la confiance, le travail d'équipe et la résilience.

La Fondation Bon départ de Canadian Tire est un organisme caritatif national qui aide les enfants de toutes les capacités à surmonter les obstacles financiers et d'accessibilité qui limitent l'accès aux activités récréatives et sportives. Organisme caritatif national composé de près de 300 sections locales, Bon départ collabore avec plus de 2 100 partenaires communautaires pour aider les familles admissibles à couvrir les frais d'inscription, de transport et d'équipement, et fournir un financement à des organisations sélectionnées par ses soins pour développer des programmes et des infrastructures de loisirs. Soutenue par la famille d'entreprises Canadian Tire, la Fondation Bon départ a permis à plus de 1,6 million d'enfants canadiens de participer à des activités sportives depuis 2005.





LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Il y a six mois, j'ai eu l'honneur et le privilège d'être nommé président du conseil de la Fondation Bon départ. L'an dernier, Bon départ a élargi son ambitieuse mission de collecte de fonds en permettant à plus d'enfants de participer à des activités sportives. J'aimerais féliciter

et remercier mon prédécesseur, Owen Billes, pour son orientation inspirante ainsi que la présidente honoraire, Martha Billes pour sa clairvoyance et son dynamisme remarquables qui ont donné à la Fondation sa direction et son énergie. Les idées et le leadership humanitaire de M^{me} Billes au sein de la Fondation Bon départ ont semé les graines de l'espoir et ont considérablement changé la vie de plus de 1,6 million d'enfants partout au Canada. Je remercie également le conseil d'administration de Bon départ pour sa passion, son innovation et sa volonté de s'impliquer pleinement dans le programme Bon départ. Pour terminer, je remercie toute la famille d'entreprises Canadian Tire : notre chef de la direction Stephen Wetmore, notre conseil d'administration, nos employés dans tout le pays, nos marchands et nos très nombreux amis. Merci pour tous vos gestes de soutien et pour avoir cru en Bon départ.

Tous unis par le plaisir de contribuer, c'est inspirant de voir ce que nous pouvons accomplir ensemble. D'un océan à l'autre, les employés, les bénévoles, les fournisseurs, les partenaires communautaires et nos ambassadeurs estimés ont apporté de la joie et ont donné un but aux enfants et à leurs familles. Notre soutien collectif aide Bon départ à permettre aux enfants de continuer de représenter le Canada dans le sport, la culture, les affaires, la communauté et dans de nombreux autres domaines. Lorsque l'on donne à un enfant un bon départ dans la vie, on ne peut pas savoir jusqu'où il ira, ni qui il inspirera en chemin.

Nous, la famille de Bon départ, contribuons à faire du Canada un endroit où tous les jeunes ont la chance de réaliser leurs rêves, de trouver le bonheur et de poser les fondations d'un avenir brillant et rempli de succès. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous voyons l'occasion d'éliminer tous les obstacles et d'aider encore plus de jeunes.

Enfin, bienvenue à Scott Fraser, notre nouveau président qui, comme toute l'équipe du pays, fait de Bon départ le travail de sa vie. C'est un véritable plaisir d'observer l'enthousiasme contagieux de toute l'équipe. Aux côtés de cette équipe dévouée, faisons de l'année qui vient une année de réalisations et d'événements marquants.

Merci.

John Furlong, Président du conseil,
Fondation Bon départ de Canadian Tire



LETTRE DU PRÉSIDENT

L'année 2017 a été incroyablement exaltante pour la Fondation Bon départ de Canadian Tire. Nous avons aidé près de 285 000 enfants : c'est le plus grand nombre d'enfants que nous n'ayons jamais aidés dans une seule année. Depuis 2005, Bon départ a donné à plus de 1,6 million de jeunes financièrement défavorisés plus de possibilités, une plus grande confiance et un meilleur départ en leur permettant de participer à des activités sportives. Le concept « Un esprit sain dans un corps sain » continue de guider nos programmes en collaboration avec nos principaux partenaires communautaires, des organismes sportifs et des leaders du sport partout au Canada.

La Société Canadian Tire a annoncé le lancement du mouvement *Parce qu'on veut tous jouer*, un engagement de financement de 50 millions de dollars pour les cinq prochaines années qui permettra à Bon départ d'éliminer les obstacles à l'accessibilité et d'offrir des possibilités de jeu inclusives aux enfants de toutes conditions. Nous avons découvert l'effet de notre nouvelle initiative lorsque nous avons ouvert un terrain de jeu inclusif attendu depuis longtemps à Nanaimo, en Colombie-Britannique, en partenariat avec la commission scolaire locale. Le mouvement *Parce qu'on veut tous jouer* encouragera le jeu inclusif grâce à de nouveaux programmes innovants dans les communautés partout au pays.

Notre programme Les filles dans le sport, en partenariat avec l'Association canadienne pour l'avancement des femmes dans le sport, a offert une formation sur les compétences en leadership à des adolescentes. Ces jeunes chefs d'activité ont ensuite eu l'occasion d'aider à organiser des Jeux Bon départ pour filles dans quatre municipalités de l'Ontario. Nos efforts pour soutenir la prochaine génération de chefs d'activité et de modèles chez les jeunes femmes s'accroîtront l'année prochaine, car nous nous efforcerons encore plus de promouvoir l'égalité des sexes dans le sport pour les enfants de toutes conditions.

Ce qui alimente ce travail extraordinaire, c'est un mélange de partenariats et de bénévolat hors du commun dans l'ensemble de notre famille d'entreprises. Il est incroyablement réconfortant de voir l'engagement, la détermination et le soutien des employés de la Société, des marchands, des employés de magasin, des fournisseurs, des donateurs, des partenaires communautaires et de notre plus importante bienfaitrice, la Société Canadian Tire. Ils ont tous le même objectif : offrir aux enfants la possibilité de participer à des activités sportives et de tirer profit des merveilleux bienfaits qui en découlent.

À mesure que nous avançons dans l'année 2018, nous honorons sans relâche notre engagement à offrir le jeu inclusif aux communautés canadiennes de notre beau pays. Ensemble, nous aspirons à offrir le jeu et le sport à tous les enfants de toutes conditions.

Scott Fraser, Président,
Fondation Bon départ de Canadian Tire

« PARCE QU'ON VEUT TOUS JOUER » DE BON DÉPART

Le 19 septembre 2017, Stephen Wetmore, chef de la direction de la Société Canadian Tire a annoncé un engagement supplémentaire de 50 millions de dollars sur cinq ans pour aider Bon départ à étendre son mandat afin d'aider à éliminer les obstacles pour les enfants handicapés. De là est né le mouvement « Parce qu'on veut tous jouer » de Bon départ, une initiative composée de trois principaux programmes.

Le Projet Bon départ pour des terrains de jeu inclusifs vise à créer des terrains de jeu universellement accessibles dans chaque province et territoire du Canada, où les enfants de toutes conditions pourront partager la magie du jeu.

Les subventions Bon départ pour l'accessibilité contribuent aux dépenses d'investissement liées à la construction et aux rénovations visant à améliorer l'accessibilité physique des installations récréatives et l'inclusion des enfants ayant un handicap.

Le Fonds parasport de Bon départ est un partenariat entre la Fondation Bon départ et le Comité paralympique canadien. Son but est d'offrir de meilleures occasions aux enfants et aux jeunes ayant un handicap qui font face à des obstacles sur le plan de la participation active à des sports structurés et des activités physiques.



EN VEDETTE : LES PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

Bon départ collabore avec un réseau de plus de 2 100 partenaires communautaires pour aider à déterminer quels enfants sont défavorisés et à leur distribuer des fonds. Le Abilities Centre de Whitby et l'initiative Ever Active Schools en Alberta sont deux exemples de la capacité de Bon départ à aider les enfants grâce à de solides partenariats locaux.

LE ABILITIES CENTRE

Cet établissement à Whitby, en Ontario est reconnu comme un Centre d'excellence international pour sa conception entièrement accessible et son environnement inclusif, permettant aux enfants de toutes conditions de jouer ensemble. En 2017, la Fondation Bon départ s'est engagée à verser 1,7 million de dollars sur cinq ans pour aider le Abilities Centre à élargir ses programmes à l'échelle nationale.

EVER ACTIVE SCHOOLS EN ALBERTA

Ever Active Schools (EAS) en Alberta est une initiative provinciale qui aide les écoles à favoriser un environnement scolaire sain dans leurs communautés. Bon départ est fière de soutenir plusieurs programmes EAS, comme le mentorat sur le savoir-faire physique pour le personnel scolaire, des occasions pour les jeunes autochtones de participer à des sports et des activités physiques, et les clubs de course à pied pour les filles.

EN VEDETTE : LES FILLES DANS LE SPORT

Selon des études*, les filles délaissent les sports nettement plus que les garçons. Bon départ encourage les filles à continuer de pratiquer le sport grâce à son initiative Les filles dans le sport.

En février 2017, Martha Billes, la présidente honoraire du conseil d'administration de Bon départ a organisé ses deuxièmes Jeux Bon départ pour filles, offrant à plus de 350 filles de Calgary l'occasion de faire du sport aux côtés des olympiennes Hayley Wickenheiser et Meaghan Mikkelson.

Bon départ a développé son initiative Les filles dans le sport en 2017 grâce au soutien du programme Ontario150, en organisant une série de quatre ateliers de leadership jeunesse et de Jeux Bon départ pour filles en Ontario. Grâce aux ateliers animés par l'Association canadienne pour l'avancement des femmes dans le sport, près de 100 filles ont appris à devenir des leaders dans leurs communautés. Dans l'ensemble, plus de 1 000 filles ont participé à l'initiative Les filles dans le sport de Bon départ en 2017.

1. Statistique Canada, 2010. Participation sportive au Canada (février 2013). 2. Rapport sur le sport et les jeunes canadiens 2014 (Solutions Research Group). 3. Obstacles perçus aux activités physiques des enfants et des jeunes canadiens. Enquête canadienne sur les mesures de la santé, 2011. Statistique Canada. 4. Jeunes femmes en voix, Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique (ACAFS), mars 2009, page 24.



AMBASSADEURS DE BON DÉPART – AIDER LES ENFANTS EST UN SPORT D'ÉQUIPE

Au fil des années, Bon départ a créé une équipe impressionnante d'ambassadeurs issus d'une grande variété de sports. Des médaillés olympiques et paralympiques, des gagnants de la coupe Stanley et des pilotes de course automobile canadiens légendaires ont collaboré pour ajouter de l'authenticité au message de Bon départ et pour aider à raconter l'histoire de Bon départ. Ces ambassadeurs participent à des événements Bon départ allant de tournois de golf de bienfaisance aux Jeux Bon départ et aux événements médiatiques, et ils aident à communiquer la mission de Bon départ au sein de leurs propres réseaux sociaux.

Ambassadeurs Bon départ de 2017

Alex Harvey
Atsuko Tanaka
Benoît Huot
Charles Hamelin
Connor McDavid
Damian Warner
Dominic Cozzolino
Hayley Wickenheiser
Jonathan Toews
Kaillie Humphries

Kelsey Serwa
Marie-Philip Poulin
Mark McMorris
Meaghan Mikkelson
Michelle Salt
Rick Hansen
Ron Fellows
Rosie MacLennan
Stephanie Dixon
Wayne Gretzky



AMBASSADRICE DE BON DÉPART EN VEDETTE
STEPHANIE DIXON

« Quand j'étais enfant, j'ai surmonté des obstacles uniques grâce à mon travail assidu, à ma détermination et surtout, grâce au soutien de ma famille, de l'équipe et de la communauté. Lorsque vous vous efforcez d'être le meilleur, vous ne pouvez pas le faire tout seul. Je suis fière d'être ambassadrice de Bon départ et de soutenir l'engagement de Canadian Tire à créer un pays plus accessible, où chaque enfant aura l'occasion de jouer. »

Stephanie Dixon, médaillée en natation aux Jeux paralympiques à 19 reprises et détentrice du record du monde





ANGELA SMITH

EN VEDETTE : LA RANDONNÉE PARTCON

Le réseau Partcon de Canadian Tire a été créé il y a plus de 25 ans pour offrir un réseau de soutien pour les partenaires des marchands Canadian Tire afin de partager les meilleures pratiques commerciales. Il compte actuellement plus de 300 membres. PartCon soutient ardemment Bon départ et aide à recueillir des fonds et à faire connaître la Fondation grâce à des initiatives en magasin, des événements communautaires, et plus particulièrement, grâce à la randonnée PartCon annuelle

Fondée par Angela Smith, Terri Cummins et Marie Hill, la randonnée de plusieurs jours a été créée par ces trois ambitieuses partenaires des marchands Canadian Tire afin de rassembler les membres de PartCon de façon à ce qu'ils créent des liens, fassent de l'exercice et recueillent des fonds pour Bon départ.

Cela a propulsé Bon départ vers de nouveaux sommets, puisque le réseau Partcon a recueilli plus de 350 000 \$ pour Bon départ, et continue de grandir depuis sa création. En 2016, les participants ont effectué une randonnée de quatre jours à Banff et Lake Louise, ce qui a permis de recueillir 74 145 \$; en 2017, les participants ont effectué une randonnée de cinq jours à Whistler, dépassant leur objectif de collecte de fonds de 100 000 \$.

Malheureusement, en novembre 2017, Bon départ a perdu l'une de ses championnes lorsqu'Angela Smith, la fondatrice de PartCon, est décédée d'un cancer du cerveau après un combat court et difficile. Avec plus de 30 membres de PartCon déjà inscrits à la randonnée de 2018 à Mont-Tremblant, il est clair que l'esprit de générosité d'Angela n'est pas près d'être oublié et qu'il a inspiré d'autres personnes.

EN VEDETTE : ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

CAMPAGNE LES EMPLOYÉS POUR BON DÉPART

La campagne annuelle Les employés pour Bon départ constitue la plus grande initiative de financement à l'échelle de la Société. Pour la quatrième année consécutive, la campagne a dépassé son objectif d'un million de dollars en recueillant 1,3 million de dollars, incluant le don équivalent de la Société. Grâce à de nombreuses initiatives de collecte de fonds, des tournois sportifs aux journées de tenue décontractée, les employés ont permis à environ 13 000 enfants méritants de jouer en 2017.

MOIS BON DÉPART

Chaque année, une initiative de collecte de fonds d'une durée d'un mois a lieu au niveau du magasin, grâce au soutien indéfectible des marchands et des franchisés. Des barbecues aux jours de jeu, de nombreux magasins organisent des événements festifs pour les clients dans des communautés partout au Canada, afin de recueillir de l'argent pour que les enfants de la communauté puissent jouer. En 2017, les généreux dons en magasin ont permis à la campagne du mois Bon départ de recueillir une somme record, soit 1,53 million de dollars.



« J'ai eu la chance que mes parents puissent m'inscrire à des activités sportives. Lorsque j'avais des compétitions, mon père venait toujours me regarder et m'encourager. Je n'ai jamais oublié ces moments uniques. Le fait de soutenir Bon départ nous permet d'aider les enfants à faire du sport et à leur faire vivre des moments familiaux spéciaux grâce au sport. »

- Trevor Kapetz, spécialiste du merchandising visuel national,
champion Bon départ, Mark's/L'Équipeur



COLLECTES DE FONDS CRÉATIVES PAR BANNIÈRE

En 2017, des campagnes de collecte de fonds créatives dans les magasins du Groupe détail Canadian Tire, Sport Chek, Mark's/L'équipeur ont aidé plus d'enfants à faire du sport.

#VIVELESTOASTS



La toute première campagne de financement sur les médias sociaux en appui à la Fondation Bon départ a mis à profit la force d'influence de trois athlètes partenaires Wayne Gretzky, Connor McDavid et Jonathan Toews. Trois grille-pain personnalisés qui imprimaient le visage de chaque athlète directement sur le pain ont été vendus en ligne, et tous les profits ont été versés à la Fondation Bon départ.

Cette campagne a été une grande réussite. En seulement un jour, le site Web de #ViveLesToasts a attiré 76 000 visiteurs uniques, ce qui s'est traduit par un taux de conversion des ventes de 12 %. Les 10 000 grille-pain ont été vendus, ce qui a permis de recueillir 250 000 \$ pour Bon départ. La campagne a généré plus de 150 reportages, près de 44 millions de commentaires en raison de la couverture médiatique, et plus de 55 millions d'impressions numériques totales. C'est la meilleure chose qui soit arrivée depuis le pain tranché!



COURSE DE LA FÊTE DES MÈRES

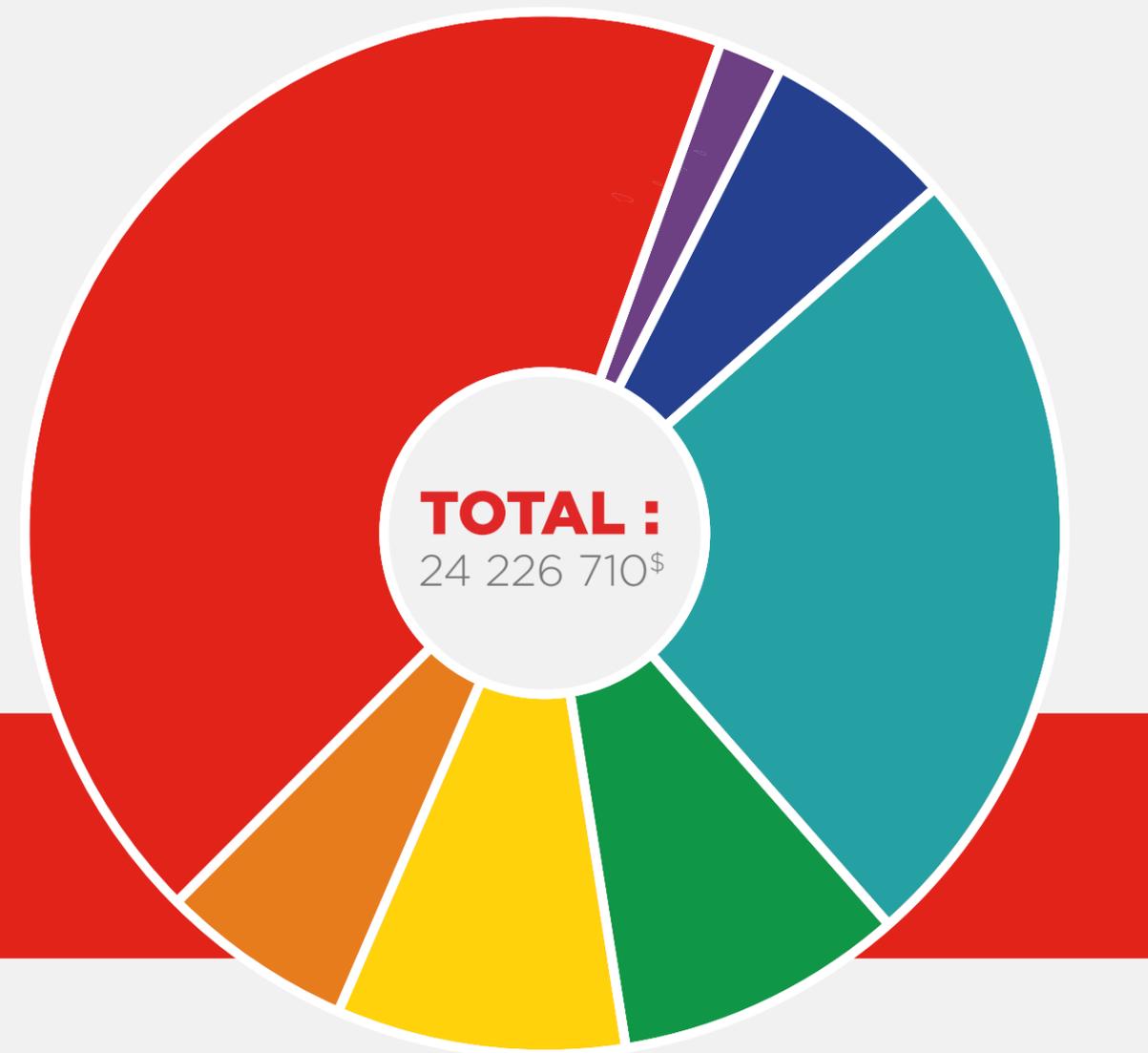
SPORTCHEK Pour la première fois, Bon départ a été l'un des deux bénéficiaires du plus grand événement de la fête des Mères à Calgary : le 40^e événement annuel Sport Chek Mother's Day Walk & Run. Merci aux 8 000 participants, notamment aux 370 personnes qui ont battu le record de participation des employés de FGL. L'événement a permis de recueillir plus de 80 000 \$ pour Bon départ.

OPTION DE DON AU POINT DE VENTE

L'ÉQUIPEUR En novembre, Mark's/L'Équipeur a lancé une nouvelle option de paiement à la caisse en proposant trois choix de don aux clients : arrondir au dollar supérieur, choisir le montant de son don ou ne pas faire de don du tout. Le lancement de ces options a permis de recueillir plus de 1 000 000 \$ pour Bon départ de novembre à la fin de l'année 2017.

LES SOURCES DE REVENUS EN 2017

La Fondation Bon départ de Canadian Tire est reconnaissante envers les nombreux partenaires et collaborateurs qui nous ont aidés à recueillir 24 206 710 \$ en 2017.



■ Clients ■ Gouvernement ■ Autre ■ Entreprise ■ Marchands ■ Employés ■ Fournisseurs

DONNÉES FINANCIÈRES

	2017 (en milliers de dollars)	2016 (en milliers de dollars)
Recettes brutes	24 227	22 576
Moins : Dépenses relatives aux collectes	154	336
RECETTES NETTES	24 073	22 240
Sommes versées à des organismes de bienfaisance	21 951	21 114
Frais généraux et administratifs	2 105	1 341
DÉPENSES TOTALES	24 056	22 455
Excédent (déficit) des recettes par rapport aux dépenses	16	-215
Ratios des frais généraux et administratifs	8,7 %	5,9 %

CE QUE NOUS FAISONS

- ÉLIMINER LES OBSTACLES FINANCIERS
- ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'ACCESSIBILITÉ
- ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

POURQUOI LE FAISONS-NOUS?

- UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN
- PRÉPARATION À L'ENTRÉE À L'ÉCOLE
- PRÉPARATION AU MARCHÉ DU TRAVAIL

STATISTIQUES DE 2017 DE LA FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE

LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE FINANCE GÉNÉREUSEMENT 100 % DES FRAIS GÉNÉRAUX ET ADMINISTRATIFS DE BON DÉPART. DE CETTE FAÇON, LES DONS SERVENT DIRECTEMENT À AIDER LES ENFANTS.

100 % DES DONS DES CLIENTS SERVENT À AIDER DES ENFANTS DE LA COMMUNAUTÉ.

2017 À L'ÉCHELLE NATIONALE 20 359 762 \$ DOLLARS DÉPENSÉS
284 059 ENFANTS AIDÉS

18 265 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

149
ENFANTS AIDÉS

98 289 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

529
ENFANTS AIDÉS

2 611 759 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

27 623
ENFANTS AIDÉS

3 588 584 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

90 228
ENFANTS AIDÉS

714 674 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

5 836
ENFANTS AIDÉS

483 058 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

6 034
ENFANTS AIDÉS

17 805 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

185
ENFANTS AIDÉS

8 800 545 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

111 623
ENFANTS AIDÉS

2 218 664 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

29 375
ENFANTS AIDÉS

422 260 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

3 415
ENFANTS AIDÉS

154 123 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

961
ENFANTS AIDÉS

637 571 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

4 392
ENFANTS AIDÉS

594 165 \$
DOLLARS DÉPENSÉS

3 709
ENFANTS AIDÉS



IL N'Y A PAS DE « JE » DANS « ÉQUIPE » UN IMMENSE MERCI À TOUTES LES PERSONNES QUI ONT SOUTENU BON DÉPART

Chez Bon départ, nous croyons que le travail d'équipe est le secret de notre réussite. La fondation ne pourrait pas avoir autant de succès sans l'aide des partenaires, collaborateurs et donateurs de la famille d'entreprises Canadian Tire. Cela comprend l'Association des marchands Canadian Tire, les employés, les fournisseurs et les clients, ainsi que les donateurs individuels, les grandes entreprises, les groupes communautaires et les organismes nationaux.

La Fondation Bon départ est également reconnaissante du soutien et des partenariats à tous les paliers de gouvernement (municipal, provincial et fédéral). Le gouvernement du Canada continue d'être une source dévouée d'encouragement et de soutien pour Bon départ. Grâce à ses contributions au fil des années, des milliers d'enfants ont eu l'occasion de participer à des sports et à des activités physiques.



RECONNAISSANCE DES DONATEURS

Sans nos généreux commanditaires, nous ne pourrions pas aider à transformer la vie d'un aussi grand nombre d'enfants et de leurs familles. Nous vous remercions de tout le soutien que vous nous avez apporté en 2017 et qui fut une véritable source d'inspiration.

JOUEURS LES PLUS UTILES (plus de 100 000 \$)

- Cuisinart
- Conair
- Winners Products Engineering Ltd.
- SC Johnson
- Castrol

JOUEURS ÉTOILES (70 000 à 100 000 \$)

- 3M
- Shell Canada
- T-fal
- Proctor & Gamble
- Sirius XM

JOUEURS AYANT UN VÉRITABLE ESPRIT D'ÉQUIPE (50 000 à 70 000 \$)

- Clorox
- Panasonic Canada
- WeatherTech
- Coca-Cola
- Reckitt Benckiser
- Dyson
- Lagostina
- Stanley Black & Decker
- INA International Ltd.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BON DÉPART AU 31 MARS 2018

John F. Furlong, O.C., O.B.C.

Président du conseil d'administration,
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Directeur sportif canadien principal et animateur
professionnel

Martha G. Billes²

Présidente honoraire du conseil d'administration,
Fondation Bon départ de Canadian Tire
Membre du conseil d'administration de La Société
Canadian Tire Limitée
Chancelière, Université de Guelph
Femme d'affaires indépendante

Owen Billes^{2,3}

Marchand, magasin Canadian Tire n° 118, Welland
(Ontario)

W. Bruce Clark²

Ancien conseiller à la retraite Cassels Brock & Blackwell
LLP

Sylvie Drolet

Présidente, Fondation Bon départ de Canadian Tire du
Québec,
Marchand, magasin Canadian Tire n° 138, Granby
(Québec)

Thomas J. Flood³

Président, FGL Sports

Gregory Craig¹

Président, Services Financiers Canadian Tire
Président et chef de la direction, Banque Canadian Tire

Robert Hatch²

Marchand, magasin Canadian Tire n° 493, Cochrane
(Alberta)

Ted Mangnall³

Marchand, magasin Canadian Tire n° 070, Etobicoke
(Ontario)

Georges Morin^{1,3}

Administrateur de société, ICD.D
Relations entre les conseils Bon départ

Mary Turner¹

Trésorière, Fondation Bon départ de Canadian Tire
Présidente et chef de la direction de la Banque
Canadian Tire à la retraite

Rick White²

Conseiller, développement et acquisitions de la Société
Canadian Tire Limitée

COMITÉS DU CONSEIL

Le conseil d'administration se rencontre chaque
trimestre. Le président du conseil est un invité de
tous les comités.

1 Présidente du comité des finances et de
vérification, **MARY TURNER**

2 Président du comité des ressources humaines, de
la gouvernance et des candidatures,
ROBERT HATCH

3 Président du comité de marketing intégré,
TJ FLOOD

SCOTT FRASER

Président, Fondation Bon départ de Canadian Tire

Auditeur, Deloitte LLP

Michel Deslauriers et Mary Ann Finn

ont quitté le conseil d'administration en
novembre 2017 et mars 2018, respectivement.
Bon départ désire les remercier pour leur
engagement et leur leadership.



FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE

2180, rue Yonge

Toronto (Ontario) M4P 2V8

1 844 937-7529

jumpstart@cantire.com

bondepart.canadiantire.ca

facebook.com/ctjumpstart twitter.com/ctjumpstart

Numéro d'enregistrement : 1379 29 451 RR0002

